

Desarrollo de Negocio y Estrategias

En este campo G2a ofrece un catálogo de servicios que se basan, o bien en analizar la situación negocial de la cadena, o bien como resultado de ese análisis, en la aplicación de modelos y herramientas que ayuden a mejorar el rendimiento de la misma y en consecuencia su rentabilidad.

- Auditoria de redes.
- Planes de mejora competitiva.
- Análisis de las problemáticas de expansión.
- Detección de necesidades formativas en la central y los franquiciados.
- Estudios de Índice de calidad del servicio.
- Estrategias de red.
- Análisis y desarrollo de Expansiones Internacionales.
- Estrategias de "e-bussines".
- Nuevos desarrollos conceptuales del negocio.
- Adquisiciones y fusiones de Cadenas de Franquicia.
- Multifranquicia.
- Participación en centrales de Franquicia.

